

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
**«РОЗНИЧНО-ТОРГОВАЯ СЕТЬ
«ФУРОР»**

• 450057 • г. Уфа • ул. Октябрьской революции, 73 •
• телефон/факс: 291-27-24 • 250-79-26

р/с: 40702810600060000172
в филиале ОАО «Акибанк» г. Уфа
к/с: 30101810000000000936 ИНН: 0274097851,
КПП: 027401001,
БИК 48071936, ОКПО 71877327, ОКАТО 80401001,
ОКВЭД: 52.11, 52.12, 52.25, 52.33, 52.61-63
ОГРН: 1040203905081

исх. 22 « 10 » апреля 2014 г.

Управление Федеральной антимонопольной
службы по Республике Башкортостан
г. Уфа ул. Пушкина, 95

Заявитель: ООО «Рознично-Торговая Сеть «Фурор»
г. Уфа ул. Октябрьской революции, 73

Ответчики: МБУ «Городская реклама»
г. Уфа ул. Комарова, 26
тел: 264-16-80, mbu.greklama@mail.ru

Администрация ГО г. Уфа РБ
г. Уфа ул. Пр. Октября, 120
тел. 279-05-47, torgiufa2014@mail.ru

Жалоба

Общество с ограниченной ответственностью «Рознично-Торговая Сеть «Фурор» (далее ООО «РТС «Фурор»)) является участником конкурса на право заключения договора на установку рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

08.04.2014г. МБУ «Городская реклама» провела регистрацию заявок, в том числе ООО «РТС Фурор», выдала обществу расписки на заявленные 4 лота, а также произвела вскрытие конвертов участников конкурса.

5738
10 04 14

16-28

В соответствии с пунктом 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа **либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.**

На основании Приложения № 3 пункта 2.4 к Решению Совета городского округа г.Уфа РБ от 13 июля 2011г. № 39/5 «Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории ГО г.Уфа РБ» организатор торгов – Администрация городского округа город Уфа РБ. В пункте 2.6. указано, что «специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению конкурса (аукциона), в частности для разработки конкурсной (аукционной) документации, опубликования и размещения извещения о проведении конкурса (аукциона) и осуществления иных связанных с обеспечением проведения конкурса (аукциона) функций. Функции специализированной организации исполняются организацией, **определенной по результатам проведения конкурса (аукциона).** Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

В пункте 3.2 вышеуказанного Решения закреплено, что Специализированная организация «на основании сведений и документов, представленных организатором торгов, разрабатывает и представляет на утверждение организатору торгов конкурсную (аукционную) документацию. При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов; публикует в средствах массовой информации и на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

информацию о предстоящих торгах; принимает от претендентов заявки на участие в конкурсе (аукционе), выдает претендентам расписки, подтверждающие факт приема заявок, присваивает им регистрационные номера; несет ответственность за сохранность заявок; оплачивает все расходы, связанные с проведением конкурса (аукциона), из средств, перечисленных на его счет организатором торгов; по поручению организатора торгов уведомляет претендентов, участников торгов, победителя о решениях, принятых конкурсной (аукционной) комиссией; производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов; организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах конкурса; обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места, договор на установку и эксплуатацию которого будет заключен по результатам торгов. **То есть, специализированная организация наделена всеми полномочиями по проведению конкурса.**

Вместе с тем, в Постановлении администрации городского округа города Уфа РБ от 26 декабря 2013 г. № 6644 «О создании Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации ГО г.Уфа РБ» отсутствует какое-либо упоминание о создании специализированной организации и наделения ее соответствующими функциями. Однако, ответственным секретарем комиссии назначена Зарипова Римма Кимовна, директор МБУ «Городская реклама» ГО г.Уфа РБ.

Директор МБУ «Городская реклама» Зарипова Р.К., согласно конкурсной документации от 05.03.2014 г. принимает заявки от участников конкурса, дает разъяснения участникам конкурса, выставляет счета на оплату, получает деньги, выдает конкурсную документацию на бумажном носителе и её же заверяет, то есть полностью выполняет функции специализированной организации.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», просим Вас:

1. Провести проверку в рамках Федерального закона «О защите конкуренции» по конкурсу на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.
2. Дать юридическую оценку законности наделения полномочиями МБУ «Городская реклама» ГО г.Уфа РБ по организации и проведения конкурса.
3. В целях недопущения в дальнейшем противоправных последствий по проведению конкурса, просим приостановить проведения конкурса и оглашения его результатов.

Приложение:

- Решение Совета ГО г.Уфа РБ № 39/5 от 13.07.2011г;
- Постановление администрации ГО г.Уфа от 26.12.2013г. № 6644;

- разъяснение ответственного секретаря конкурсной (аукционной) комиссии;
- копия заверенной конкурсной документации на бумажном носителе;
- расписки в получении заявок на 4 лота для участия в конкурсе;

Директор



Ф.Ф.Ибрагимова