

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

# «Умная Реклама»

450092, РБ, г. Уфа, ул. Батырская, 14

ИНН/КПП 0274170861/027401001

Р/с: 40702810706000001474 в отделение № 8598 Сбербанк России г. Уфа

К/с: 30101810300000000601 БИК 048073601

Исх. № 12 от «25» марта 2014 г.

Управление Федеральной  
антимонопольной службы по  
Республике Башкортостан

организатор торгов:

Администрация ГО г.Уфа РБ  
450098 г.Уфа ул.пр.Октября,120

заявитель:

ООО «Умная реклама»  
г.Уфа ул.Кировоградская,33  
тел.8(347)277-77-71

Жалоба

Федеральное антимонопольное управление по Республике Башкортостан
Вх. № 4812
« 26 » 03 14 г.

Администрация ГО г.Уфа проводит конкурс (информация размещена на сайте <http://ufacity.info/auction/>) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

ООО «Умная реклама» лишена возможности принятия участия в данном конкурсе, поскольку организатор конкурса - Администрация ГО г.Уфа допускает нарушение пункта 8 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции». В частности, запрещено создание дискриминационных условий для участия в конкурсе, таких как требовать от участников: опыт работы на рынке наружной рекламы с 01.01.2003г.; наличие квалифицированных сотрудников, участвующих в установке и эксплуатации рекламной конструкции; наличие договоров страхования гражданско-

правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций; проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией; проектная документация средства наружной рекламы с разделами: инженерно-топографический план, чертежи строительных решений, чертежи металлических конструкций, чертежи системы электроснабжения, а также предложения по благоустройству прилегающей территории, наружного освещения, предложения по размеру доли городской информации, размещаемой на средстве наружной рекламе по инициативе муниципалитета, предложения, предусматривающие мероприятия по защите от несанкционированной расклейке объявлений на наружной рекламе, а также подтверждение квалификации участника конкурса документами по форме № 5 и так далее.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 15 вышеуказанного закона, запрещается необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам. Как следует из конкурсной документации, завышенные требования к участникам конкурса выполнимы лишь для владельцев рекламных конструкций, которые имеют проекты, чертежи, схемы и прочую документацию. Тогда в чем смысл проведения конкурса если он проводится среди своих же аффилированных компаний?

Вместе с тем, срок для подготовки и предоставления всей документации организатором конкурса установлен в 1 месяц. Каким образом возможно подготовить проекты и их согласовать в указанный срок?

Просим дать юридическую оценку по нарушениям статьи 17, 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

Руководствуясь ст.18.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

Прошу:

Рассмотреть нашу жалобу и провести проверку конкурсной документации на наличие нарушений Федерального закона «О защите конкуренции».

Приложение: конкурсная документация на сайте  
<http://ufacity.info/auction/>

Директор



Л.М. Муллагалямова

25.03.2016

правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций; проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией; проектная документация средства наружной рекламы с разделами: инженерно-топографический план, чертежи строительных решений, чертежи металлических конструкций, чертежи системы электроснабжения, а также предложения по благоустройству прилегающей территории, наружного освещения, предложения по размеру доли городской информации, размещаемой на средстве наружной рекламе по инициативе муниципалитета, предложения, предусматривающие мероприятия по защите от несанкционированной расклейке объявлений на наружной рекламе, а также подтверждение квалификации участника конкурса документами по форме № 5 и так далее.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 15 вышеуказанного закона, запрещается необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам. Как следует из конкурсной документации, завышенные требования к участникам конкурса выполнимы лишь для владельцев рекламных конструкций, которые имеют проекты, чертежи, схемы и прочую документацию. Тогда в чем смысл проведения конкурса если он проводится среди своих же аффилированных компаний?

Вместе с тем, срок для подготовки и предоставления всей документации организатором конкурса установлен в 1 месяц. Каким образом возможно подготовить проекты и их согласовать в указанный срок?

Просим дать юридическую оценку по нарушениям статьи 17, 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь ст.18.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

Прошу:

Рассмотреть нашу жалобу и провести проверку конкурсной документации на наличие нарушений Федерального закона «О защите конкуренции».

Приложение: конкурсная документация на сайте <http://ufacity.info/auction/>

Директор



Л.М. Муллагалямова

25.03.2019