



ОАО "Европа плюс. Уфа"  
р/с 40702810506000003342 к/сч 30101810300000000601  
БИК 048073601 в Башкирское отделение № 8598 г. Уфа  
Юридический адрес: 450007, Республика Башкортостан, г. Уфа, Базисный проезд, 6  
ИНН 0274102170 КПП 027501001

Исх. №\_14/1-Д от 24 марта 2014 г.

**Управление Федеральной  
антимонопольной службы  
по Республике Башкортостан**

**заявитель: ОАО «Европа плюс.Уфа»  
г.Уфа ул.Базисный проезд,6  
генеральный директор Осокин Р.П.**

ответчики,

организатор конкурса: Администрация ГО г.Уфа РБ  
г.Уфа ул.Пр.Октября,120

конкурсная комиссия: Муниципальное бюджетное учреждение  
«Городская реклама» ГО г.Уфа РБ  
г.Уфа ул.Комарова,26

**ЖАЛОБА**

на незаконное проведение конкурса

24 03 46/2 4 и нарушение Федерального законодательства

07.03.2014г. Администрация ГО г.Уфы на сайте <http://www.ufacity.info/> разместила информацию: «по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа».

Конкурсная документация организатора - Администрации ГО г.Уфа РБ и конкурсной комиссии МБУ «Городская реклама» имеет нарушения Федерального законодательства, а также изложенные требования в документации исключают возможность участия в конкурсе других хозяйствующих субъектов.

1. Так, в соответствии с пунктом 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. и внесении изменений в федеральный закон от 07.05.2013г. № 98-ФЗ, «установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок

действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция».

На основании пункта 5.6 данной статьи «аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Как показывает схема размещения рекламных конструкций по г.Уфа, большинство рекламных конструкций, которые выставлены на конкурс, являются действующими, рекламодателями заключены долгосрочные договора, ни одна металлическая конструкция не демонтирована и ни одна реклама не удалена до объявления конкурса (фото в приложении).

Обжалуемый конкурс организован исключительно для собственников уже установленных рекламных конструкций и исключает других участников предпринимательской деятельности от участия в приобретении и размещении наружной рекламы на территории в г.Уфы.

В соответствии с пунктом 5.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г., участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Мы располагаем данными (схема в приложении) о том, что на рынке наружной рекламы действуют юридические лица, имеющие преимущественное положение (ООО РА «Солнечный круг», ООО РА «Лента», ООО «Виртуоз», ООО «Рекламное бюро «Октава»), где доля рекламных щитов ООО РА «Солнечный круг» превышает 35% рынка, что в соответствии с пунктом 5.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и статьи 5 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» - недопустимо.

2. Раздел 3 конкурсной документации содержит схемы размещения рекламных конструкций, краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места, а также начальную стоимость и обеспечение заявки. Однако не указано, каким образом рассчитана сумма начальной стоимости и обеспечение заявки каждой рекламной конструкции. Нет данных, кто и

каким образом проводил оценку. Есть основания полагать, что начальная стоимость рекламного места завышена в 4 раза, в сравнении с ценами по конкурсу, который проводился в 2012 году МУП «Управление дизайна и наружной рекламы».

3. Необоснованно и незаконно выдвинуты требования в конкурсной документации к участникам, например: опыт работы на рынке наружной рекламы с 01.01.2003г.; наличие квалифицированных сотрудников, участвующих в установке и эксплуатации рекламной конструкции; наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций; наличие проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией. Полагаем, что данные требования завышены и предъявлены под конкретного исполнителя.
4. Кроме того, непонятен принцип присвоения баллов от 0 до 100 по основным критериям оценки. Более того, 60 баллов присваивают предложению по благоустройству прилегающей территории, 80 баллов за проект с 3D визуализацией, от 0 до 40 баллов при наличии договоров страхования (должно быть фиксировано и понятно для всех членов комиссии и участников) и лишь 30% (коэффициент значимости 0,3) учитывается при «стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места».
5. Мы настаиваем на проведение аукциона в электронной форме, а не конкурса между аффилированными организациями. Экономически необоснованно для бюджет города проводить опубликованный конкурс вместо аукциона при долговых обязательствах городского округа г.Уфа РБ в 9 миллиардов рублей.  
С учетом изложенного,

Прошу:

1. Рассмотреть жалобу на проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.
2. Признать действия Администрации ГО г.Уфа и МБУ «Городская реклама» ГО г.Уфа по проведению конкурса с нарушением действующего законодательства.

Приложение: схема и фото

Генеральный директор



Р.П.Осокин