Вопрос-ответ

**1) Является ли поставка идентичных (одинаковых) товаров, оказание идентичных (одинаковых) услуг, выполнение идентичных (одинаковых) работ в различных административно-территориальных образованиях Республики Башкортостан нарушением норм ФЗ «О защите конкуренции»?**

**Ответ:** Положения ст.93 Закона о контрактной системе в определенных случаях допускают возможность осуществления закупки товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) без проведения конкурентных процедур. Вместе с тем, в случае, если заказчик занимается искусственным дроблением закупки, в обход конкурентных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), это может содержать признаки нарушения ФЗ «О защите конкуренции», а также признаки совершения административного правонарушения, предусмотренного положениями ст.7.29 КоАП РФ.

**2) Площадка www.sberbank-ast.ru дает возможность Заказчику внести изменения в договор путем самостоятельной обработки протокола разногласий даже после подписания договора участником как по 223-ФЗ, так и по 44-ФЗ. В 44-ФЗ говорится, что протокол разногласий направляет победитель аукциона, в случае наличия разногласий, то есть на этапе подписания договора со стороны именно победителя аукциона. Можно ли пользоваться данной функцией площадки самостоятельно в случае обнаружения каких-то технических ошибок в договоре уже после подписания договора победителем?**

**Ответ:** Как известно электронные площадки имеют свой регламент работ по взаимодействию с заказчиками и поставщиками. Кроме того, некоторые из электронных площадок имеют более расширенный функционал, позволяющий проводить определенные действия, в том числе и на этапе заключения контракта (договора). В случае, если функционал электронной площадки позволяет заказчику совершить определенное действие, в рамках регламентированного срока, это является допустимым. Если же определенные действия заказчик совершит по истечении регламентированного срока, данное приведет к нарушению норм действующего законодательства.

**3) Что делать с заявками на вычислительную технику, если нет товарного знака, фирменного наименования, когда известно, что подобного товара без фирменного наименования быть не может?**

**Ответ:** Вероятнее всего имеется ввиду, допустимо ли отказывать заявке в допуске на участие в закупки либо признавать заявку несоответствующей требованиям документации. Отказывать в допуске на участие в закупки возможно только в случае, если заявка не соответствует требованиям документации либо если заявка содержит недостоверные сведения (участник предоставил недостоверные сведения). Позиция антимонопольного органа в данном случае такова, что если заказчик самостоятельно уставил недостоверность содержащейся (представленной) информации, к примеру, товарный знак существует, а заявка участника закупки не содержит товарного знака, такая заявка подлежит отстранению.

**4) Сроки подписания договора по 44-ФЗ с учетом протоколов разногласий могут превысить 20 календарных дней, что не соответствует положениям Гражданского кодекса, является ли это нарушением?**

**Ответ:** Является нарушением норм Закона о контрактной системе. Положениями Закона о контрактной системе определен порядок, сроки заключения контракта.

**5) Допустимо ли с точки зрения законодательства Российской Федерации о контрактной системе уменьшение объема работ по государственному контракту на основании согласованной сторонами сметы без заключения дополнительного соглашения на уменьшение работ по государственному контракту и без размещения информации об уменьшении объема работ в Единой информационной системе в сфере закупок?**

**Ответ:** Недопустимо. Контракт заключается на объявленных условиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя) или условиях исполнения контракта, предложенных лицом, с которым в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок заключается контракт. Положениями ст.95 Закона о контрактной системе, равно как и положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, определено, что изменение существенных условий контракта при его исполнении не допускается, за исключением ряда случаев. Так, если по ходу исполнения работ возникла необходимость в уменьшении объема работ, это возможно только в случае, если подобное изменение было предусмотрено положениями контракта и только не более чем на 10% с оформлением соответствующих документов и внесению такой информации в Единую информационную систему в сфере закупок.

**6) При подготовке документации к электронному аукциону на ремонт компьютерной техники на 2018 год какими должны быть требованиями в техническом задании, так как объем и необходимый ремонт заранее определить невозможно; как определить начальную (максимальную) цену контракта?**

**Ответ:** Ориентиром являются положения п.2 ст.42 Закона о контрактной системе. В извещении об осуществлении закупки и документации о закупке должно быть указано, что оплата выполнения работы или оказания услуги осуществляется по цене единицы работы или услуги исходя из объема фактически выполненной работы или оказанной услуги, по цене каждой запасной части к технике, оборудованию исходя из количества запасных частей, поставки которых будут осуществлены в ходе исполнения контракта, но в размере, не превышающем начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке.

**7) Необходимо ли создавать при повторном объявлении закупки новую позицию в плане-графике, в случае, если ранее по этой позиции была объявлена закупка, признанная несостоявшейся?**

**Ответ:** Необходимости в создании новой позиции в плане-графике нет, имеется возможность внести изменения в план-график и публиковать извещения в случае, если способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) также остался неизменным.

**8) В каких случаях направляется предостережение должностным лицам органов исполнительной власти?**

**Ответ:** основанием для направления предостережения должностному лицу федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда является информация о планируемых таким должностным лицом действиях (бездействии), способных привести к нарушению антимонопольного законодательства, если при этом отсутствуют основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Решение о направлении предостережения принимается руководителем антимонопольного органа в срок не позднее чем в течение десяти дней со дня, когда антимонопольному органу стало известно о наличии оснований, предусмотренных [частью 2](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_61763/e291c279dac35725f807183596b462c406ed3b85/#dst812) или [2.1](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_61763/e291c279dac35725f807183596b462c406ed3b85/#dst813) настоящей статьи.

Предостережение должно содержать:

1) выводы о наличии оснований для направления предостережения;

2) нормы антимонопольного законодательства, которые могут быть нарушены хозяйствующим субъектом, федеральным органом исполнительной власти, органом государственной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, организацией, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственным внебюджетным фондом.

[Порядок](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_194236/%22%20%5Cl%20%22dst100013) направления предостережения и его [форма](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_194236/#dst100034) утверждаются федеральным антимонопольным органом.

**9) Как часто проходят проверки органов власти, на основании чего УФАС выезжает на проверку?**

**Ответ:** Проверка осуществляется не чаще чем раз в три года. План проверок органов власти согласовывается Прокуратурой РБ

**10)** **Какая административная ответственность грозит должностным лицам органов местного самоуправления за нарушение антимонопольного законодательства?**

**Ответ:** Статья 14.9. Ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления

1. Действия (бездействие) должностных лиц федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных лиц органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, которые недопустимы в соответствии с [антимонопольным законодательством](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12148517/entry/2) Российской Федерации и приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а равно к ограничению свободного перемещения товаров (работ, услуг), свободы экономической деятельности, за исключением случаев, предусмотренных [частью 7 статьи 14.32](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12125267/entry/143207) настоящего Кодекса, -

влекут наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятнадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

2. Действия должностных лиц, указанных в [части 1](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12125267/entry/1491) настоящей статьи, которые недопустимы в соответствии с [антимонопольным законодательством](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12148517/entry/2) Российской Федерации и приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а равно к ограничению свободного перемещения товаров (работ, услуг), свободы экономической деятельности, если такие должностные лица были ранее подвергнуты административному наказанию за аналогичное административное правонарушение -влекут дисквалификацию на срок до трех лет.

Статья 14.32. Заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координация экономической деятельности.

7. Заключение федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органом или организацией либо государственным внебюджетным фондом недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации соглашения либо осуществление указанными органами или организациями недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации согласованных действий -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет.

**11) Я, как участник аукциона могу попасть в список (реестр) недобросовестных участников аукциона, через какой срок мы сможем рассчитывать на исключение из этого списка?**

**Ответ:** Информация о недобросовестном участнике, исключается из реестра по истечении 2 лет с даты ее включения в реестр. Единственный способ покинуть реестр досрочно – на основании решения суда.

Соблюдайте правила торгов и тщательно готовьте необходимую документацию, чтобы не оказаться в РНУ.

**12) Я являюсь главой СХП, мне отказали в участии в аукционе по предоставлению земельного участка для КФХ. Правомерно ли это?**

Земельным кодексом предусмотрен особый порядок выделения земельных участков для осуществления деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства (без проведения торгов), в случае проведения торгов, они должны производится только среди крестьянских (фермерских) хозяйств, либо граждан, осуществляющих деятельность крестьянского (фермерского) хозяйства.

**Ответ:** Отказали в участии в аукционе по предоставлению земельного участка для КФХ правомерно.

13) Нужна ли пометка «на правах рекламы» в общественно-политической газете?

**Ответ:** Статья 16. Реклама в периодических печатных изданиях

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

14) Можно ли использовать собственное транспортное средство для размещения и распространения рекламы автомастерской?

Ответ: Статья 20. Реклама на транспортных средствах и с их использованием

1. Размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.
2. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

(часть 2 в ред. Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ)

1. Запрещается размещение рекламы на транспортных средствах:
2. специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями технического регламента определенной цветографической окраской;
3. оборудованных устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов;
4. федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне;
5. предназначенных для перевозки опасных грузов.
6. Размещение на транспортных средствах отличительных знаков, указывающих на их принадлежность каким-либо лицам, не является рекламой.
7. Реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.
8. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

 15) Неоднократно получаю смс на мобильный телефон с рекламой различных услуг от компании, с которыми совсем не имею никаких отношений, это

законно?

Ответ: Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

 16) Какое решение было принято по рекламе минеральной воды «Красная Горка» с улыбающимся темнокожим парнем в национальном башкирском

костюме?

**Ответ:** Указанная реклама была вынесена на заседание экспертного Совета и было отмечено, что в данной рекламе отсутствуют непристойные и оскорбительные образы. Республика Башкортостан является многонациональной, в ней проживают представители различных рас и культур и для многих республика стала родной и любимой. Также отмечен позитивный посыл указанной рекламы и ее целевая аудитория.

 17) На улицах города очень большое количество наружной рекламы. Не все они воспринимаются однозначно. У всех людей разный культурный и моральный ценз. Как определять в таком случаи содержит ли данная реклама нарушение или же нет. Где объективность?

**Ответ:** Неоднозначная реклама рассматривается на Экспертном Совете по применению законодательства о рекламе, и Члены Экспертного Совета принимают решение о наличии или же отсутствии нарушений законодательства о рекламе.

**18) Газораспределительная организация города Уфы нарушила сроки предоставления мне технических условии на присоединение моего участка. Прошло больше месяца технических условий нет? К Вам можно обратиться?**

**Ответ:** Конечно. Стоит отметить, что ответственность по ст.9.21 КоАП РФ несут газораспределительные организации в случае нарушений Правил технологического присоединения к газовым сетям, установленные Правилами №1314.

В данном случае при представлении заявителем сведений и документов, указанных в пунктах 7 и 8 настоящих Правил (1314), в полном объеме исполнитель это газораспределительная организация в течение 10 рабочих дней со дня получения запроса о предоставлении технических условий обязан определить и предоставить заявителю технические условия либо мотивированный отказ в выдаче технических условий.

Таким образом, Вам необходимо обратиться к нам с полным пакетом документов для принятия мер в соответствии по ст.9.21 КоАП РФ.

**19) Я как предприниматель часто участвую в различных торгах (например: рамках 223-фз, либо по Земельному кодексу) подскажите, можете вы мне помочь случае необоснованно отклонения, так как зачастую мне кажется, что Организаторы торгов отклоняют по надуманным причинам?**

**Ответ:** В соответствии с правилами статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в части порядка организации и проведения торгов. К обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации торгам относятся как закупки в соответствии с 223-ФЗ, так и аренда и продажа земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

Таким образом, вы вправе обратиться в антимонольную службу при этом при составлении жалобы руководствуйтесь ч.6 ст.18.1 Закона «О защите конкуренции».

**20) Кто осуществляет контроль за соблюдением требований к определению размера и внесению платы за коммунальные услуги?**

**Ответ:** В соответствии с Положением о государственном жилищном надзоре, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2013 №493, контроль за соблюдением требований к определению размера и внесению платы за коммунальные услуги в субъектах Российской Федерации осуществляет орган государственного жилищного надзора.

В Республике Башкортостан таким органом является Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору.

**21) Скажите, пожалуйста, я хочу приобрести для ИЖС земельный участок. Знаю, что монополисты должны раскрывать свою информацию в сети интернет. Собирая информацию, обнаружил, что на сайте электроснабжающей организации информация раскрыта скудным образом. Если какой, то перечь и кто следит за данными действиями монополистов?**

**Ответ:** Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. №24 утверждены стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, где установлены требования к составу информации, раскрываемой субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, в том числе субъектами естественных монополий, а также к порядку, способам и срокам ее раскрытия,

Административная ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации предусмотрена статье 9.15 КоАП РФ.

Таким образом, Вы вправе обратиться в антимонопольный орган для привлечения электроснабжающей организации к административной ответственности.

**22) Я Индивидуальный Предприниматель купил земельный участок в Уфимском районе РБ для ведения бизнеса, Перевез готовый магазин. сейчас необходимо его подключить. Подскажите, как определить сетевую организацию для подключения к электричеству?**

**Ответ:** Согласно Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 №861, заявитель вправе направить запрос в орган местного самоуправления, на территории которого расположены соответствующие объекты электросетевого хозяйства, с указанием расположения объектов электросетевого хозяйства, принадлежность которых необходимо определить, а орган местного самоуправления обязан предоставить заявителю в течение 15 дней информацию о принадлежности указанных в запросе объектов электросетевого хозяйства.

Учитывая изложенное, заявитель вправе обратиться с письменным запросом в администрацию муниципального образования с просьбой определить собственника объекта электросетевого хозяйства, расположенного на наименьшем расстоянии от границ участка заявителя.

После получения информации о принадлежности объектов электросетевого хозяйства, заявителю следует подать заявку на осуществление технологического присоединения энергопринимающих устройств к электрическим сетям в ту сетевую организацию, объекты электросетевого хозяйства которой расположены на наименьшем расстоянии от границ участка заявителя.

**23) Я как индивидуальный предприниматель осуществляю торговлю продовольственными товарами на розничном рынке. Рядом с моим магазином открылся магазин торговой сети Магнит. Вообще Магнит уже на каждом шагу. Предпринимало ли Башкортостанское УФАС России какие-либо меры по недопущению экспансии ТС «Магнит» на рынок республики?**

**Ответ:** Статья 14. Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов

1. Хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и доля которого превышает двадцать пять процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения.

2. Сделка, совершенная с нарушением предусмотренных [частью 1](#Par2) настоящей статьи требований, ничтожна. Требование о применении последствий недействительности такой сделки может быть предъявлено в суд любым заинтересованным лицом, в том числе федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства.

В настоящее время с целью установления доли торговой сети магнит в муниципальных районах и городских округах республики Управлением направлены запросы в АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит») и в Башкортостанстат.

3. Какие проверки Управлением запланированы на 2018 год, проверки являются единственным источником для возбуждения дел?

В настоящее время Управлением планирует проведение двух плановых проверок. Один из них хоз. субъект – естественная монополия; 2-ой – участник товарного рынка.

Но в соответствии с 294-ФЗ мы до 01.09.2017 обязаны проект плана проверок представить в прокуратуру республики для согласования. Если согласуют, то окончательный план проверок будет размещен с 01.12.2017 на сайте Управления и генеральной прокуратуры РФ. Малое количество проверок связано с возможным проведением внеплановых проверок как, например, в этом году.

Нет, не единственным. Это может быть заявление физического, юридического лица, от органов власти и местного самоуправления. Материалы, поступающие из правоохранительных органов. Мы также тесно в этом отношении сотрудничаем с прокуратурой, МВД, Следственным комитетом, ФСБ.

**24) Может ли физическое лицо обратиться в ФАС для подачи жалобы на торги; может ли физическое лицо обратиться с заявлением о нарушении его прав или закона о защите конкуренции.**

**Ответ:** Физическое лицо может обратиться с жалобой на торги, если был участником этих торгов, либо если нарушаются права или законные интересы этого лица вследствие нарушения установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах.

Кроме этого, если предметом закупки являлось выполнение работ, требующих наличия Специальной правоспособности (например, членство СРО, лицензия и т.д., без которых выполнять такие работы невозможно, и у физического лица в силу закона такая специальная правоспособность отсутствует, жалоба не может быть рассмотрена в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

По АМЗ: с заявлением о нарушении АМЗ может обратиться любое лицо.

По ст. 10 на нарушение прав может обратиться физическое лицо, если нарушаются права неопределенного круга лиц. В противном случае жалоба направляется в Роспотребнадзор.

**25) Я, являясь ИП, подал жалобу в Башкортостанское УФАС России на действия организатора торгов. Однако Управление направило мою жалобу в Самарское УФАС. Имущество находится в Уфе. Я проживаю на территории РБ. Я несу вследствие этого дополнительные расходы.**

**Ответ:** По общему правилу статьи 18.1 Закона о защите конкуренции жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, обязательных в силу законодательства Российской Федерации, рассматриваются территориальными органами ФАС России по месту нахождения организатора торгов.

Такое правило обусловлено тем, что при рассмотрении антимонопольным органом жалоб необходимо соблюдение принципа оперативности, а также в целях всестороннего рассмотрения жалобы и принятия мотивированного решения, получения исчерпывающей информации о проводимых торгах и обеспечения присутствия организатора торгов на рассмотрении жалобы для защиты своих прав и интересов.

Данная позиция отражена в письме ФАС России от 30.06.2016 №РП/44252/16.

**26) Могу ли я подать жалобу в антимонопольный орган на действия управляющей организации. Данная компания занимает доминирующее положение в одном из районов г. Уфы.**

**Ответ:** Согласно последним разъяснениям Верховного суда РФ, управляющая компания многоквартирного дома не может быть признана хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующим положение в силу договора управления, заключенного с собственниками помещений.

Кроме того, нельзя разделять рынок по районам городского округа, т.к. в данном случае границами рынка является город Уфа, а не район города.

**27) Вопрос из зала от Башкирской торговой ассоциации: Относится ли корм для животных и табачная продукция к продовольственным товарам?**

**Ответ:** Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности, регулируются Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (часть 3 статьи 1 федерального закона).

Статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) определены права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров.

Частью 1 статьи 13 Закона о торговле установлены антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети.

Согласно пункту 9 статьи 2 Закона о торговле, продовольственные товары – это продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

В соответствии с «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденным Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст (в ред. от 29.03.2016), непродовольственные товары – это продукты производственного процесса, предназначенные для продажи его населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком.

Таким образом, исходя из определений «продовольственных» и «непродовольственных» товаров, содержащихся в вышеуказанных нормативных правовых актах, корм для животных и табачные изделия к продовольственным товарам не относятся. Соответственно, нормы статей 9 и 13 Закона о торговле, к данным товарам не применяются.