



# Правоприменительная практика по контролю в области рекламы

Управление Федеральной антимонопольной службы по  
Республике Башкортостан  
2020 год

# Законодательство о рекламе

Федеральный закон от 13.03.2006 N  
38-ФЗ  
«О рекламе»

Постановление Пленума ВАС РФ от  
08.10.2012 N 58

«О некоторых вопросах практики  
применения арбитражными судами  
Федерального закона "О рекламе»

Федеральный закон от  
26.07.2006 N 135-ФЗ  
«О защите конкуренции»

Федеральный закон от  
21.12.2013 N 353-ФЗ  
«О потребительском кредите  
(займе)»

Приказ Минздрава России от  
13.10.2017 N 804н  
«Об утверждении  
номенклатуры медицинских  
услуг"»

# Основные понятия



# ФЗ «О рекламе» не распространяется

политическую рекламу

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом

справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

сообщения органов государственной власти

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности

информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке

любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару

упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

выдача поисковой системой перечня гиперссылок на различные источники информации (сайты, форумы и пр.)

Справочно-информационные сведения

Юридические семинары в Москве / m-logos.ru  
m-logos.ru · реклама  
Повышение квалификации юристов. Выступают ведущие юристы России.  
Контактная информация · +7 (495) 771-59-27 · пн-пт 10:00-18:00  
м. Октябрьская · Москва

Курсы и семинары по праву / cntiproggress.ru  
Расписание курсов и семинаров · Корпоративные программы · Акции · Отзывы  
cntiproggress.ru/семинары-по-праву · реклама  
Семинары по праву в ЦНТИ Прогресс. Более 70 тем. Узнайте больше!  
Контактная информация · +7 (495) 737-79-89 · пн-пт 9:00-18:00 · Москва

Школа права «СТАТУТ» | Юридические семинары для...  
График мероприятий · Участникам · Лекторы · Контакты · Документы  
statut.ru  
Проведение юридических семинаров для профессионалов, программы повышения квалификации юристов. Информация для участников. Список лекторов.  
Россия, Москва, проспект Вернадского, 84к2 · м. Юго-Западная · +7 (499) 956-08-65

Курсы по праву в Москве - обучение и семинары по...  
ruseminar.ru > Семинары > Праву  
Участие в семинарах и бизнес-классах ИРСОТ поможет руководителям юридических служб, юристам, консультантам по налоговому праву быть всегда в курсе...

Lawfirm.ru: Семинары - Москва  
lawfirm.ru > Семинары  
Юридические семинары. Повышение квалификации. Конференции. ... Англо-американское договорное право ». Организатор: Школа права «СТАТУТ»...

Контекстная реклама



## «Виртуальный офис»

сайт производителя (продавца) продукции, его страница в социальной сети, **выполненный в обычной манере** для целей информирования о деятельности компании, на которых, в том числе приведён ассортимент производимых или реализуемых им товаров

The screenshot shows the M.Video website interface. At the top, there is a navigation bar with the M.Video logo and the slogan "нам не всё равно". Below this, there is a search bar and a list of product categories including "Телевизоры, Аудио-видео, Hi-Fi", "Ноутбуки и компьютерная техника", "m mobile: смартфоны и гаджеты", "Фото и видео", "Техника для кухни", "Бытовая техника для дома", "Красота и здоровье", "Автотехника", "Игры и софт, развлечения", "Аксессуары", and "Apple". The main content area features a large banner for "ИГРАЙ КАК ПРО, БРО!" (Play like a pro, bro!) with a background image of a futuristic, dark environment. To the left of the banner is a sidebar menu for "Ноутбуки" (Laptops) with sub-items: "Все ноутбуки", "Игровые ноутбуки", "Apple MacBook", "Трансформеры 2 в 1", "Ноутбуки 10 - 12.6\"", "Ноутбуки 13 - 14.4\"", "Ноутбуки 15 - 16.4\"", and a "+ Показать все" (Show all) link. Below the banner, there are several small circular icons. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the time as 15:27 on 16.10.2017.

Справочно-информационные сведения в справочно-каталожных изданиях

## Рекламодатель

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

## Рекламораспространитель

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

## Рекламопроизводитель

лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму

# Штрафы за нарушение законодательства о рекламе

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа

на граждан в  
размере от двух  
тысяч до двух  
тысяч пятисот  
рублей

на должностных  
лиц - от четырех  
тысяч до  
двадцати тысяч  
рублей

на юридических  
лиц - от ста  
тысяч до пятисот  
тысяч рублей



## Не допускается реклама

в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

**Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»**

Если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования ([часть 7 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.



## Реклама не должна

побуждать к совершению  
противоправных действий

призывать к насилию и  
жестокости

иметь сходство с дорожными  
знаками или иным образом  
угрожать безопасности  
движения транспорта

формировать негативное  
отношение к лицам, не  
пользующимся рекламируемыми  
товарами, или осуждать таких лиц



## В рекламе не допускается

использование  
бранных слов,  
непристойных и  
оскорбительных  
образов,  
сравнений и  
выражений



# Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг.

## Реклама лекарственных средств не должна:

- 1) обращаться к несовершеннолетним;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- 4) создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;
- 5) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- 6) способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;
- 7) создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- 8) гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;
- 9) представлять объект рекламирования в качестве биологически активной добавки и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара;
- 10) содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением.

## часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.\*\*

*•Реклама метода профилактики, способа или приема диагностики, лечения и медицинской реабилитации является надлежащей и не влечет административной ответственности, предусмотренной частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, если не раскрывает содержание указанных методов (способов, приемов) и распространяется в составе рекламы медицинских услуг при соблюдении требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".*

**("Обзор судебной практики "О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении арбитражными судами дел об административных правонарушениях, предусмотренных главой 14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"**

**(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 06.12.2017)**

*•\* Правила, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанной с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами.*

**(Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58**

**"О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе")**





• ШУТАРИНГ & ВОСК  
• КОСМЕТОЛОГИЯ  
• ЧИСТКА ЛИЦА  
• МАССАЖ  
• ЛАМИНИРОВАНИЕ РЕСНИЦ  
• НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ

+7 937 33 33 937



**МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР**

**Клиника Жизни**

Здоровье бесценно-выбирайте лучших!

- ✓ УЗИ
- ✓ ФГС (видеогастроскоп Pentax)
- ✓ Гастроэнтеролог-диетолог
- ✓ Колопроктолог-хирург
- ✓ Эндокринолог
- ✓ Дерматовенеролог
- ✓ Отоларинголог - фонiator
- ✓ Ревматолог - кардиолог
- ✓ Терапевт
- ✓ Гинеколог
- ✓ Косметолог
- ✓ Процедурный кабинет
- ✓ Лаборатория  
2000 видов анализов
- ✓ Больничные листы

ул. Уральская 57/13  
(м-н «Большая семья»)

**8(34787)3-05-04**  
**8 (917) 471-20-50**



**Реклама банковских, страховых и  
иных финансовых услуг и финансовой  
деятельности должна содержать  
наименование или имя лица,  
оказывающего эти услуги или  
осуществляющего данную  
деятельность**

для юридического лица –  
наименование\*

*\*содержащее указание на организационно-правовую  
форму*

для индивидуального  
предпринимателя - фамилию, имя и  
(если имеется) отчество).





**MOTO102**  
МОТОТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ

РЕСАНТА

STIHL

STIHL

**КРЕДИТ**  
**РАССРОЧКА**  
**БУТИК №25**

Мебельный салон  
**Айгуль**  
**МЕБЕЛЬ**  
МЯГКАЯ • КОРПУСНАЯ  
ДЕТСКИЕ • ПРИХОЖИЕ  
КУХНИ • СПАЛЬНИ  
Мебельный салон «Айгуль»  
ТСК «Бирск»: 1 этаж, бутик 20,  
2 этаж, бутик 5







ЦЕНТР  
ФИНАНСОВОЙ  
ПОМОЩИ

# ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ

от 2 000 до 60 000 ₺

от 0,44%



ЭП  
СТАВКА  
ДШ  
ШШ  
ШР  
КС  
ИМ  
ТЭНФЕС  
ШМ  
ИШ

© 2013 ЦФП - финансовый центр  
Средства выданы в соответствии с  
договором займа № 100/13 от  
2013 г. 10.05.2013 г. 10:00

МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ  
**ЮРМАТЫ**

# ДЕНЬГИ

от **0,25%**

**ТЦ Аургазы**  
**1 этаж**

СЕРЕ  
ОЧК  
ЧАС  
БИЖУТ  
2 ЭТА

## **Ответственность – ст.38 Закона:**

Часть 6: Рекламодатель отвечает за нарушение ч.2-8 ст.5, ст.6-9, ч.4-6 ст.10, ст.12, ч.3 ст.19, ч.2 и 6 ст.20, ч.1,3,5 ст.21, ст.24 и 25, ч.1 и 6 ст.26, ч.1 и 5 ст.27, ст.28-30.1.

Часть 7: Рекламораспространитель отвечает за нарушение п.3 ч.4, п.6 ч.5, ч.9,10,10.1 и 10,2 ст.5, ст.7-9, 12, 14-18, ч.2-4 и 9 ст.19, ч.2-6 ст.20, ч.2-5 ст.21, ч.7-9 ст.24, ст.25, ч.1-5 ст.26, ч.2 и 5 ст.27, ч.1,4,7,8, 11 и 13 ст.28, ч.1,3,4,6 и 8 ст.29, ч.1 и 2 ст.30.1.

Часть 8: Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.