

Аналитический отчет
о состоянии конкурентной среды на розничных рынках
автомобильных бензинов за период 01.01.2021– 31.12.2021.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий анализ розничных рынков автомобильных бензинов проводится по заданию Федеральной антимонопольной службы России во исполнение Приказа ФАС России от 29.10.2020 № 1051/20 и от 02.11.2021 №1207/21 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2021 - 2022 годы».

Целью проведения анализа конкуренции на розничных рынках автомобильных бензинов является установление доминирующего положения вертикально интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) на региональных рынках, а также унификация методов анализа с учетом проведенного обобщения лучших практик территориальных органов ФАС России.

Исследование состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов проводится в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее - Порядок).

В соответствии с требованиями Порядка, анализ розничных рынков автомобильных бензинов исследован по следующим позициям:

1. Временной интервал исследования товарного рынка;
2. Продуктовые границы товарного рынка;
3. Географические границы товарного рынка;
4. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
5. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке;
6. Определение уровня концентрации товарного рынка;
7. Определение барьеров входа на товарный рынок;
8. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

При анализе состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации о товарных рынках использованы:

– общероссийские классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;

– государственные стандарты, инструкции по эксплуатации оборудования;

– нормативно правовые документы, действующие в Российской Федерации;

– данные официальной статистической информации, представленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Башкортостанстат);

– сведения, полученные от юридических лиц, осуществляющих деятельность по розничной торговле дизельным топливом на автозаправочных

станциях единичным количеством товара преимущественно для личного использования;

Основным источником информации для расчета объема товарного рынка, долей хозяйствующих субъектов являются данные, представленные хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по розничной торговле автомобильным топливом.

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке и установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта осуществлены в соответствии с:

– Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции);

– Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок);

– Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденным Приказом ФАС России от 25.05.2012 № 345;

– Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (далее – ОКВЭД 2);

– Решение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 18.10. 2011 № 826 «О принятии технического регламента таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту»;

– Правила технической эксплуатации автозаправочных станций РД 153-39, утвержденный Приказом Минэнерго России от 01.08.2001 № 229.

Методическую основу исследования составили Методические рекомендации ФАС России по подготовке аналитического отчета о состоянии конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов (далее – Методические рекомендации).

II. ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

В соответствии с Методическими рекомендациями исследование носит ретроспективный характер, временной интервал исследования определен как период 01.01.2021 – 31.12.2021.

III. ПРОДУКТОВЫЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Определение продуктовых границ рынка в соответствии с Порядком оценки состояния конкуренции представляет собой процедуру выявления

товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 № 454-ст, розничная торговля дизельным топливом классифицирована в группе 50.50 - «Розничная торговля моторным топливом».

Автомобильные бензины предназначены для поршневых двигателей внутреннего сгорания с принудительным воспламенением (от искры). ГОСТ по автомобильным бензинам определяют область применения автомобильных бензинов как моторное топливо для бензиновых двигателей (ГОСТ Р 51866-2002: «Настоящий стандарт распространяется на неэтилированные бензины, предназначенные для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями...»).

В настоящее время в Российской Федерации производятся и реализуются 4 основных вида автомобильных бензинов, предназначенных для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями: А-76 (ГОСТ 2084-77), АИ-92 (ГОСТ 2084-77, ГОСТ Р 51105-97, ТУ 38.001165-2003, ГОСТ Р 51313-99), АИ-95 (ГОСТ 2084-77, ГОСТ Р 51105-97, ГОСТ Р 51313-99), АИ-98 (ГОСТ Р 51313-99).

Вместе с тем распространены также бензины иных марок: Нормаль-80 (ГОСТ Р 51105-97), АИ-80 (ТУ 38.001165-2003), Регуляр-91 (ГОСТ Р 51105-97), Премиум-95 (ГОСТ Р 51105-97), АИ-96 (ТУ 38.001165-2003), Супер-98 (ГОСТ Р 51105-97), Премиум Евро-95 и Супер Евро-98 (ГОСТ Р 51866-2002), Регуляр Евро-92 (ГОСТ Р 51866-2002) и другие.

В Республике Башкортостан также производится и реализуется автомобильный бензин марки АТUM – 92 класс 5 (АИ-92-К5).

Спецификация топлива, которое допустимо применять в конкретных бензиновых двигателях, определяется производителем двигателей. В технических паспортах (инструкциях по эксплуатации) автомобилей приводятся физикохимические эксплуатационные показатели бензинов, исходя из которых, пользователь автомобиля определяет соответствующую марку бензина для использования в качестве моторного топлива.

На практике единственным существенным показателем, классифицирующим автомобильные бензины, является октановое число моторного топлива (далее - ОЧ). По ОЧ автомобильные бензины разделяются на две подгруппы, что и является существенным различием:

– низкооктановые бензины - А-76, АИ-80, Нормаль-80 (ОЧ 76,0 по моторному методу и 80,0 по исследовательскому методу);

высокооктановые бензины - Регуляр-91, АИ-92, АИ-96, Супер-98, Премиум Евро-95, Супер Евро-98, Регуляр Евро-92 и другие (ОЧ 82,5 - 88 по моторному методу, 91 - 100 по исследовательскому методу).

Таким образом, исходя из дифференциации по функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам в целях исследования розничных рынков автомобильных бензинов можно выделить следующие товары:

Группа товаров	Подгруппа товаров	Товары(марки)	Октановое число
Автомобильные бензины (ОКП 02 5110)	Низкооктановые	А-76 (АИ-80)	76,0 по моторному методу и 80,0 по исследовательскому методу
	Высокооктановые	АИ-92 (АИ-91, АИ-93)	82,5 - 88 по моторному методу, 91 - 100 по исследовательскому методу
		АИ-95 (АИ-96)	
		АИ-98	
	АИ-100		

Брендированные автомобильные бензины различных марок (Ultimate, Pulsar, V-Power, G-Drive, Экто и тому подобное) в пределах одного ОЧ рассмотрены как одна товарная группа.

Исходя из специфики розничных рынков автомобильных бензинов: наличие/отсутствие конкретных марок автомобильных бензинов, состав автопарка потребителей, сложившиеся предпочтения, продуктовые границы данных товаров рассмотрены по маркам автомобильных бензинов.

Нормативный акт, регулирующий розничную реализацию автомобильных бензинов, а именно Правила технической эксплуатации автозаправочных станций РД 153-39, утвержденные Приказом Минэнерго России от 01.08.2001 № 229, устанавливает, что не расфасованные нефтепродукты отпускаются в баки автотранспортных средств и тару потребителей исключительно через топливо- и маслораздаточные колонки (пункт 2.1), а топливораздаточные колонки предназначены для измерения объема и выдачи нефтепродуктов при заправке транспортных средств и в тару потребителя (пункт 6.1).

Покупатели - перепродавцы автомобильных бензинов осуществляют их розничную реализацию на автозаправочных станциях в соответствии с указанными Правилами путем отпуска в баки автотранспортных средств и тару розничных потребителей.

Согласно пункту 3 статьи 4 Закона о защите конкуренции взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

По смыслу пункта 3 статьи 4 Закона о защите конкуренции взаимозаменяемость товаров основывается на фактической замене товаров покупателем или готовности покупателя заменить одни товары другими в

процессе потребления (в том числе производственного), учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

По результатам исследования вопроса взаимозаменяемости дизельного топлива и автомобильных бензинов установлено, что автомобильные бензины и дизельное топливо сходны по функциональному назначению – моторное топливо, и предназначены для использования в качестве топлива для двигателей внутреннего сгорания. Вместе с тем, бензиновые и дизельные двигатели имеют принципиальные и конструктивные различия, которые исключают использование дизельного топлива в качестве моторного топлива для бензинового двигателя, а использование автомобильного бензина - для дизельного двигателя. Бензины предназначены для поршневых ДВС с принудительным воспламенением (от искры). ГОСТы по автомобильным бензинам определяют область применения автомобильных бензинов как моторное топливо для бензиновых двигателей (ГОСТ Р 51866-2002 гласит: «Настоящий стандарт распространяется на неэтилированные бензины, предназначенные для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями...»). Дизельное топливо предназначено для ДВС с воспламенением рабочей смеси от сжатия (дизелей). ГОСТы по дизельному топливу определяют область применения дизельного топлива как моторное топливо для дизельных и газотурбинных двигателей (ГОСТ 305-82:«Настоящий стандарт распространяется на топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей...»). Согласно Общероссийскому классификатору продукции (ОКП) на каждой ступени классификации (группа, подгруппа) деление осуществлено по «наиболее значимым экономическим и техническим классификационным признакам». В соответствии с ОКП «дизельное топливо» (код ОКП 025130), «автомобильные бензины» (код ОКП 025110) являются разными подгруппами группы «нефтепродукты светлые» (код ОКП 025100). Состав физико-химических показателей по автомобильным бензинам и дизельному топливу разный, что свидетельствует о различиях в свойствах и предназначении автомобильных бензинов и дизельного топлива. Следовательно, бензины автомобильные и дизельное топливо относятся к рынкам с разными продуктовыми границами, их взаимозаменяемость исключается.

Взаимозаменяемость автомобильного бензина и газового топлива исключается в связи с тем, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. Расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях Республики Башкортостан отсутствует возможность заправки данным видом топлива. К существенным недостаткам газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности.

С учетом вышеизложенного, в целях проведения данного исследования продуктовые границы товарного рынка определены как «автомобильные бензины».

IV. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатель приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар (услугу) и не имеет такой возможности за ее пределами.

С учетом территориальной фиксированности автозаправочных станций (далее - АЗС): расположение АЗС, расстояние до АЗС, маршрут следования до АЗС и транспортные расходы, связанные с поиском и приобретением автомобильных бензинов, низкая эластичность спроса, в соответствии с Методическими рекомендациями географические границы розничных рынков автомобильных бензинов определены в административно-территориальных границах субъекта Российской Федерации – Республики Башкортостан.

V. СОСТАВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно производящие и закупающие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала.

Продавцами на розничных рынках автомобильных бензинов являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной торговле автомобильными бензинами на АЗС единичным количеством товара (автомобильного бензина) преимущественно для личного использования.

В рамках анализа данного товарного рынка рассматривается деятельность хозяйствующих субъектов, которые являются организациями, оказывающими деятельность по розничной торговле автомобильными бензинами на АЗС единичным количеством товара (автомобильного бензина) преимущественно для личного использования.

Покупателями на розничных рынках автомобильных бензинов являются физические и юридические лица, приобретающие автомобильные бензины единичного количества преимущественно для личного использования.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 № 454-ст, розничная торговля дизельным топливом классифицирована в группе 50.50 - «Розничная торговля моторным топливом».

В исследуемый временной интервал в Республике Башкортостан деятельность по розничной торговле автомобильным бензином на АЗС единичным количеством товара (дизельным топливом) преимущественно для личного использования осуществляли нижеуказанные хозяйствующие субъекты:

Географические границы	Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по	Принадлежность к группе лиц (независимый)
------------------------	---	---

розничного рынка автомобильных бензинов	розничной торговле моторных топливом	
Республика Башкортостан	ООО «Башнефть-Розница» (450001, г. Уфа, ул.Бессонова, д.2)	ПАО «НК «Роснефть»
Республика Башкортостан	ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» (450057, г.Уфа, Цюрупы, 16)	ПАО «ЛУКОЙЛ»
Республика Башкортостан	ООО «ТАТОЙЛ» (452830, Республика Башкортостан, с.Верхние Татышлы, ул. Центральная,37/1)	Независимый
Республика Башкортостан	ЗАО «Нефтепереработчик» (453265, Республика Башкортостан, г.Салават, ул. Губкина, 186)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «ГЭС розница» обособленное подразделение в Республике Башкортостан (453259, г. Салават, ул. Чапаева, 4)	ПАО «Газпром»
Республика Башкортостан	ООО «Торна» (453605, Абзелиловский район, с. Целинный, ул. Ленина, 24)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Флер» (452757, г. Туймазы, ул. Заводская, 3)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Фортуна» (450018, г. Уфа, ул. Дёмская, дом АЗС)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО "Феникс" (452602, г. Октябрьский, проспект Ленина, д. 41)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Экойл» (452751, г. Туймазы, ул. Островского, 53а, оф.2113)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО "Межгорье-нефтепродукт" (453571, Республика Башкортостан, г. Межгорье-1, ул. 40 лет Победы, д. 32)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО "Хайбуллинская топливная компания" (453680, Республика Башкортостан, Зилаирский район, с. Зилаир, ул.Голубцова, 108, оф.10)	Независимый

Республика Башкортостан	ООО "БашОЙЛ" (Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. А. Гайдара, 1)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «АвтоГазОйл» (452417, Республика Башкортостан, Иглинский район, территория многотопливная автозаправочная станция)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО "Прогресс" (450000, Уфимский район, п.Зубово, ул.Кольцевая, 1А)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Строитель» (452200, Республика Башкортостан, Чекмагушевский район, с.Чекмагуш, ул.Ленина, 59)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Колибри» (450520, Уфимский район, с.Зубово, ул.Школьная, 2/1в)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО «Татнефть-АЗС Центр» (423450, Республика Татарстан, г.Альметьевск, ул.Фахретдина, 37)	ПАО «Татнефть»
Республика Башкортостан	ООО «Промактив» (450106, РБ, г. Уфа, ул. Рабкоров, 2/7, оф.47)	Независимый
Республика Башкортостан	ООО "Башнефтепром" (453830, Республика Башкортостан, г. Сибай, ул. Белова, 23)	Независимый

VI. РАСЧЕТ ОБЪЕМА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ДОЛЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

В соответствии с пунктами 6.1 – 6.4 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, и Методическими рекомендациями, доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке автомобильных бензинов рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя характеризующего объем товарной массы, реализуемой данным хозяйствующим субъектом на исследуемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка.

Информация по расчету объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов представлена по форме согласно Приложению № 1 в формате Excel.

По результатам анализа состояния конкурентной среды на розничном рынке автомобильных бензинов за период 01.01.2021 – 31.12.2021 гг. в Республике Башкортостан подтверждено доминирующее положение Филиала ОАО АНК «Башнефть» - ООО «Башнефть-Розница».

На основании ниже приведенных расчетов определен уровень концентрации розничного товарного рынка автомобильных бензинов за период

01.01.2021 – 31.12.2021 год: исследуемый товарный рынок является высококонцентрированным.

VII. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ (период 01.01.2021 – 31.12.2021 год: исследуемый товарный рынок является высококонцентрированным).

Для определения уровня концентрации товарных рынков использованы следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

Расчетные значения коэффициента индекса рыночной концентрации (CRn) и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) при определении уровня концентрации товарного рынка автомобильных бензинов:

Автомобильный бензин марки А-76 (АИ-80)

	Коэффициент рыночной концентрации (CR)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
Временной интервал	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2021 – 31.12.2021
Показатели	100%	10000,00

По автомобильному бензину марки АИ-80 единственный хозяйствующий субъект осуществляющий деятельность по розничной торговле моторным топливом является - ООО «Фортуна» (450018, г. Уфа, ул. Дёмская, дом АЗС) с долей 100% имеет в своем расположении 11 АЗС.

Автомобильный бензин АИ-92

	Коэффициент рыночной концентрации (CR)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
Временной интервал	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2021 – 31.12.2021
Показатели	94%	6400,00

Автомобильные бензин марки АИ-95

	Коэффициент рыночной концентрации (CR)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
Временной интервал	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2021 – 31.12.2021
Показатели	97%	5800,00

Автомобильный бензин марки АИ-98

	Коэффициент рыночной концентрации (CR)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
Временной интервал	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2021 – 31.12.2021
Показатели	0	0

Автомобильный бензин марки АИ-100

	Коэффициент рыночной концентрации (CR)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
Временной интервал	01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2021 – 31.12.2021
Показатели	100%	4900,00

По автомобильному бензину марки АИ-100 хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность по розничной торговле моторным топливом являются - ООО «Башнефть-Розница» (57%), ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» (42%), ООО «Фортуна» (1,1%), ООО «Татнефть-АЗС Центр» (0,01%).

VIII. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

Определение барьеров входа на товарный рынок представляет собой процедуру выявления обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке и включает следующие действия:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

При анализе состояния конкурентной среды на розничном рынке автомобильных бензинов за период 01.01.2021 – 31.12.2021 в Республике Башкортостан с учетом мнения участников рынка к барьерам входа на рынок можно отнести:

1) экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, связанных с получением правоустанавливающих документов для установки автозаправочных станций или приобретением прав на действующие АЗС (прав собственности, аренды и т.д.) при длительных сроках их окупаемости;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности (стоимость строительства объекта АЗС ориентировочно 50 млн. рублей, при выходе с рынка сложно возместить инвестиции, произведенные при строительстве АЗС);

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

2) административные ограничения, в том числе:

- условия лицензирования,
- экологические ограничения,
- трудности в получении земельных участков;
- ограниченное количество земельных участков для строительства АЗС;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

3) Наличие среди действующих на розничном рынке автомобильных бензинов вертикально-интегрированных компаний также приводит к созданию барьеров входа на рынок.

Преодолимость барьеров входа на товарный рынок оценивается на основе сроков и величины затрат на преодоление таких барьеров. Барьеры входа на товарный рынок считаются преодолимыми, если затраты на преодоление барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на данный товарный рынок.

Анализ существующих экономических и иных барьеров входа на рынок с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, расширить свои производственные мощности, а также возможности потенциального продавца стать полноценным участником рынка, соотношение первоначальных затрат, существующего спроса и сроков окупаемости капитальных вложений позволяет сделать вывод о том, что сроки входа на данный рынок исчисляются, по меньшей мере, несколькими годами и барьеры входа можно охарактеризовать как высокие или труднопреодолимые.

IX. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Проведенный анализ розничного рынка автомобильных бензинов за период 01.01.2021 – 31.12.2021 в Республике Башкортостан показал, что данный рынок является высококонцентрированным.

X. ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Розничный рынок автомобильных бензинов Республики Башкортостан за период 01.01.2021 – 31.12.2021 по бензину является высококонцентрированным.

По бензинам автомобильным Аи-92, Аи-95 основная доля в исследуемый временной период принадлежит филиалу ОАО АНК «Башнефть» ООО «Башнефть-Розница», ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт», ООО «ГЭС Розница» Обособленное подразделение в Республике Башкортостан.

Подтверждено доминирующее положение ОАО АНК «Башнефть» - ООО «Башнефть – Розница».

По автомобильному бензину Аи-100 установлено коллективное доминирование ООО «Башнефть–Розница» (57%), ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» (42%).

По автомобильному бензину Аи-80 ООО «Башнефть–Розница» прекратило реализацию данного вида бензина и единственным хозяйствующим субъектом по реализации бензина Аи-80 являлось в рассматриваемый период ООО «Фортуна», имеющее в своем распоряжении 11 АЗС.

Начальник отдела
антимонопольного
контроля товарных рынков