



Общество с ограниченной ответственностью «СПК»
450077, г.Уфа, ул.Коммунистическая, 45/3 офис 122
ИНН 0278090261, КПП 027501001
р/сч 40702810801170000019
в Уфимский филиал ОАО «Банк Москвы» г.Уфа
тел. 273-85-26, ф. 276-22-49
email: spkland@mail.ru

Исх.№35 от «31» июля 2014г.

В Управление Федеральной
антимонопольной службы
Республики Башкортостан
450000, РБ, г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

ЖАЛОБА

на действия конкурсной комиссии
по наружной рекламе при Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

18 июля 2014года Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан проведен открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Нашей организацией была направлена заявка по лоту №4 на участие в конкурсе, с сопутствующими документами, указанными в конкурсной документации по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г. Уфа по Республике Башкортостан, утвержденной начальником информационно – аналитического управления - пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

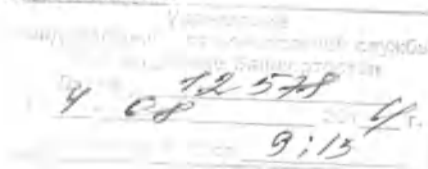
Документы представлены на **4 303** (четыре тысячи триста три) листах в полном соответствии с конкурсной документацией, в связи с чем, на основании протокола от 18 июля 2014г. вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и протокола от 25 июля 2014г. рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ООО «СПК» допущено к участию в конкурсе.

Кроме нашей организации, к участию в конкурсе также допущены:

- Закрытое акционерное общество «Корпорация «Руан»;
- Общество с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «Вся Вселенная».

В соответствии с п.7.1.3., конкурсная комиссия проводит оценку заявок с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа РБ;
2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:
 - 2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;



2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документация средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, ИП – инженерно-топографический план (топосъемка 1:500), АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

4.1 Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж);

4.2 Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж);

4.3 Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы;

4.4 Праздничное оформление к календарным праздничным датам.

По итогам конкурса, согласно протоколу оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, размещенном на официальном сайте Организатора конкурса, указанном в конкурсной документации, на основании оценки и сопоставления заявок по лоту №4 Комиссия приняла решение:

1. Заявке на участие в конкурсе закрытого акционерного общества «Корпорация «Руан» с общим баллом **45,80** присвоить №1.

2. Заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «СПК» с общим баллом **44,73** присвоить №2.

3. Заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Вся Вселенная» с общим баллом **38,27** присвоить №3.

С данным решением не согласны, считаем его незаконным и не обоснованным по нижеследующим основаниям:

1. Исходя из вышеперечисленных критерий оценки заявок, согласно протоколу оценки и сопоставления заявок от 29 июля 2014 года, баллы распределились следующим образом:

Критерии оценки	ООО «СПК»	ЗАО «Корпорация «Руан»	ООО РА «Вся Вселенная»
-----------------	-----------	---------------------------	---------------------------

1. Стоимость права заключения договора	10,2	10	8,33
2. Квалификация участника конкурса (коэффициент значимости)	5	5	3,5
3. Предложение по установке рекламных конструкций	16,52	21,35	15,68
4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций	13,01	9,45	10,76
Итого:	44,73	45,80	38,27

Таким образом, наша организация, имеет преимущество перед другими участниками, подавшими заявки на участие в конкурсе:

1. ООО «СПК» предложена наибольшая стоимость по лоту на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа РБ;

2. ООО «СПК» предложены наилучшие условия по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа РБ.

Более того, ООО «СПК» представлены проекты рекламных конструкций на каждое рекламное место, вошедшее в лот №4, а также проектная документация средств наружной рекламы в 2 (двух) томах, на 1033 (одна тысяча тридцать три) листах.

Таким образом, **только проекты**, с прилагающейся к ним документацией, **не могут составлять меньшее количество страниц.**

Между тем, участником конкурса, заявке которого присвоен №1, представлено документов всего лишь на **651** (шестьсот пятьдесят один) листах. И это включая и учредительные документы организации, и документы, подтверждающие наличие опыта работы на рынке наружной рекламы, и проектную документацию и прочие необходимые для участия в конкурсе документы.

Однако, несмотря на это, конкурсной комиссией участнику конкурса, заявке которого присвоен №1, выставлены оценки в максимальных баллах (80 баллов) по следующим адресам рекламных мест:

- ул. Пушкина, рядом с домом №98 в Кировском районе городского округа город Уфа РБ;
- ул. Владивостокская, напротив дома №23 в Советском районе городского округа город Уфа РБ;
- ул. Ю. Гагарина, рядом с домом №5 в Октябрьском районе городского округа город Уфа РБ.

При этом, участником ЗАО «Корпорация «Руан» предложено использование в качестве рекламной установки цифрового билборда, в связи с чем ООО «СПК» сделаны выводы о том, что установка цифрового билборда, была предложена именно по данным адресам.

Считаем, что, при присуждении конкурсной комиссией максимальных баллов ЗАО «Корпорация «Руан» за предложение по установке цифровых билбордов на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не было учтено то обстоятельство, что дом №23 по ул. Владивостокская и дом №5 по ул. Гагарина г. Уфы,

являются многоквартирными жилыми домами, расположенными в спальных районах города.

Установка цифрового билборда, рядом с этими домами является нарушением ст. 42 Конституции Российской Федерации.

Более того, рекламные установки, должны соответствовать требованиям техрегламента, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, схеме территориального планирования, утвержденной местным управлением архитектуры.

Нужно иметь в виду, что наружная реклама должна органично вписываться в архитектуру города и не создавать помех городскому транспорту и условиям проживания населения.

Цифровой билборд – это отдельно стоящая электрическая рекламная конструкция («телевизор»), предназначенная для размещения рекламного сообщения больших размеров.

Достоинство большого размера цифрового билборда является также его недостатком. Такие рекламные конструкции вызывают у многих людей раздражение, вторгающиеся в природный ландшафт города, из-за круглосуточных ярких световых вспышек, оказывают негативное воздействие на нервную систему горожан. Частая смена изображений на экране отрицательно влияет на безопасность дорожного движения.

ООО «СПК», учитывая данный фактор, предложило на эти конкурсные места современные установки, удачно вписывающиеся в архитектурный ансамбль города с организацией благоустройства мест отдыха горожан.

Однако, при оценке данных предложений, конкурсной комиссией не было учтено данное условие.

ООО «СПК» не владеет информацией о том, по каким адресам, вошедшим в лот №4 участником конкурса, заявке которого присвоен №1 предложено размещение цифровых билбордов. Ведь многие места, предназначенные для размещения рекламных установок, вошедшие в лот №4 расположены именно в таких районах города, где размещение цифровых билбордов явилось бы крайне нежелательным.

2. Одним из критериев оценки заявок является опыт работы на рынке наружной рекламы. Из представленных документов следует, что опыт ООО «СПК» на рынке наружной рекламы составляет 11 лет (с 2003 года).

В разрез представленным ООО «СПК» документам, в протоколе от 29 июля 2014г. оценки и сопоставления заявок, указан гораздо меньший срок опыта работы на рынке наружной рекламы – с 2007 года.

В связи с вышеизложенным, руководствуясь Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации» от 02.05.2006г. №59-ФЗ,

ПРОШУ:

1. Отменить решение конкурсной комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о присвоении по лоту №4 заявке ЗАО «Корпорация «Руан» №1, оформленное протоколом №1 от 29.07.2014г.

2. Обязать конкурсную комиссию принять решение о новом рассмотрении и сопоставлении заявок на участие в конкурсе по лоту №4.

3. Приостановить действия, связанные с размещением итогов рассмотрения заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан до принятия конкурсной комиссией нового решения по лоту №4.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие от 18.07.2014г., протокол рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе от 25.07.2014г., а также протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе от 29.07.2014г. размещены на сайте: <http://ufacity.info/auction/>, распечатка невозможна.

С Уважением,
Директор ООО «СПК»



Т.А. Нурмухаметова