

в Управление Федеральной антимонопольной службы по РБ

Заявитель: ООО «Аукцион 02»
Адрес: г.Уфа, ул. Менделеева, д.221/1
тел. 246-26-22
e-mail: neyurist@mail.ru

Организатор торгов: Администрация ГО г.Уфа РБ
Адрес: РБ, г. Уфа, пр. Октября, д.120/1
тел. 279-05-37
e-mail: cityadm@ufacity.info

ЖАЛОБА
на действия организатора торгов

Организатором торгов на сайте <http://ufacity.info/> размещено извещение на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ГО г.Уфа РБ.

1. Непосредственно само извещение размещено в ненадлежащем источнике, сайт организатора торгов не является официальным печатным СМИ, которое реально позволяет любому и каждому быть уведомленным о проведении торгов, сайт имеет множество разделов и субдоменов, в любой момент может быть отредактирован, тогда как печатное СМИ выйдя единожды уже не может быть отредактировано, отозвано, модифицировано и т.д.

О необходимости публичности и гласности, доступности говорит Высший арбитражный суд РБ в Постановлении Президиума ВАС № 11237/12, согласно которому организатор торгов в любом случае должен обеспечить их публичность и открытость по составу надлежащих участников, единые и понятные для участников требования к конкурсной документации, процедуре участия в торгах, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности.

Размещение информации на сайте администрации не отвечает принципу публичности в полной мере, поскольку сайт администрации не определен как официальное СМИ в отношении торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Кроме того, незаконно и установление требований в конкурсной документации об оценке заявки согласно неким критериям.

Аукцион на право аренды рекламных конструкций, равно как и любой аукцион на право аренды, направлен на удовлетворение главной и единственной цели – максимальное пополнение бюджета.

В отличие от торгов, проводимых на основании Закона о размещении заказов, результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджетов, поскольку денежные средства в оплату выигранного на торгах права поступают в бюджет.

Как справедливо отмечает ВАС РФ, статья 28 Закона о размещении заказов устанавливает исчерпывающий перечень критериев оценки заявок участников при проведении конкурсов, включающий помимо цены контракта функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара; качество работ, услуг и (или) квалификацию участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг; расходы на эксплуатацию товара; расходы на техническое обслуживание

товара; сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг; срок и (или) объем представления гарантий качества товара, работ, услуг.

Упомянутые критерии призваны обеспечить приобретение лучших товаров, работ, услуг в необходимые сроки, по меньшим ценам, минимизировать проблемы при их использовании и сэкономить бюджетные средства при удовлетворении государственных (муниципальных) нужд. Между тем данные критерии в принципе не подходят при организации конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Включение в конкурсную документацию иных критериев оценки заявок Закон о размещении заказов не допускает, поэтому его применение может создать противоречия с полномочиями государственных органов и органов местного самоуправления по своему выбору проводить указанные торги в форме аукциона или конкурса ввиду невозможности организации последнего (часть 5.1 статьи 19 Закона о рекламе). Эти критерии не корреспондируют с частью 15 статьи 19 Закона о рекламе, предусматривающей право уполномоченного органа отказать в разрешении на установку рекламной конструкции при нарушении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также требований законодательства об объектах культурного наследия. Правила Закона о размещении заказов не позволяют учесть и запреты, установленные частью 5.2 статьи 19 Закона о рекламе, на участие в торгах лиц, занимающих преимущественное положение на рынке наружной рекламы, и на приобретение такого положения по результатам торгов.

Таким образом, при проведении торгов нарушены существенные принципы их проведения, в связи с чем торги подлежат отмене.

На основании вышеизложенного и в соответствии со ст.18.1 Закона «О защите конкуренции»

ПРОШУ:

Признать торги недействительными.

10 апреля 2014 г.

Генеральный директор ООО «Аукцион 02»
И.А. Уланов

