



Для критерия оценки конкурсного предложения (качественный показатель) составляющим присвоенных баллов, среднее арифметическое по соответствующим оценкам, выставленным членами Конкурсной комиссии, высшим баллом должно быть предложению.

Таким образом, Конкурсная комиссия должна рассмотреть все конкурсные предложения, внесенные в Конкурсную документацию, и объективно оценить преимущества каждого из них. Конкурсная комиссия должна рассмотреть все конкурсные предложения, внесенные в Конкурсную документацию, и объективно оценить преимущества каждого из них.

Приведенные в документе показатели рейтинга 1-й заявки должны быть подтверждены уполномоченными лицами Конкурсного предложения, которые предполагают суммировать баллы по показателям, которые определены Конкурсной комиссией объективным способом.

2. Требования Конкурсной комиссии подтвердить квалификацию сотрудников показателю «Наличие квалифицированных сотрудников, участвующих в установке и эксплуатации рекламной конструкции» копией договоров, трудовых книжек, копиями дипломов об образовании и иных документов, содержащими персональные данные работников, являющихся нарушением антимонопольного законодательства, так как создает преимущества тем участникам конкурса, сотрудники которых в соответствии со ст. 88 ТК РФ дали согласие работодателю на использование их персональных данных в коммерческих целях.

Полагаем, что включение в документацию о торгах условий, которые в итоге приводят к ограничению круга участников торгов, может рассматриваться как ограничение доступа к участию в Конкурсе.

На основании изложенного, в соответствии с положениями Федерального закона РФ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в силу предоставленных Антимонопольному органу полномочий, прошу:

провести проверку на предмет соответствия закону действий Организатора конкурса при проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан проведения Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Генеральный директор



/ Ананских В. А./